

## SHOPRITE HOLDINGS KLOP MARKTOESTANDE

‘n Styging in markaandeel en wins in ‘n tawwe omgewing getuig van ‘n toonaangewende prestasie in die industrie vir die Shoprite Groep.

- Verwaterde wesensverdienste per aandeel styg 14.2% tot 525.2 sent per aandeel
- Handelwinst styg 5% tot R4.104 miljard
- Omset styg 6.3% tot R75.823 miljard
- Dividend styg 13.9% tot 205 sent per aandeel

Die Shoprite Groep het in die 26 weke tot 31 Desember 2017 ‘n toonaangewende prestasie behaal met groei in omset, wins en markaandeel.

“Die resultate is versterk deur die stewige vertoning van ons kern Suid-Afrikaanse supermarkbedrywighede, waarvan die omset met 7.8% gegroei het,” het Pieter Engelbrecht, Hoof Uitvoerende Beampste, gesê. Dit was ‘n teenvoeter vir die afname van 0.4% in die omset van die nie-RSA supermarkbedrywighede, gemeet teen die uitsonderlike toename van 32.3% die vorige jaar.

Die Groep se 1 451 Suid-Afrikaanse afsetpunte, wat 81% van die supermarkverkope genereer het, het voortgegaan om die bedryfsleiers te wees met uitstaande voorraadlyninfrastruktuur, beskikbaarheid op die rak en klantgerigte fokus.

Checkers se verskerpte fokus op klante in hoër inkomstegroepe het bygedra tot die Groep se algehele toename van 0.44 persentasiepunte in markaandeel, wat sy veerkragtigheid in minder gunstige tydperke bevestig.

“In Suid-Afrika, waar 4.1% meer produkte verkoop is en klante met 4.1% gegroei het, het ons ‘n toename van 11.7% in handelswinst behaal ten spyte van ons interne inflasie wat met sewe persentasiepunte tot ‘n skrale 0.4% gedaal het, met meer as 5 000 van ons produkte wat verkoop word teen laer pryse as verlede jaar. Nadat reeds 80 miljoen bruinbrode vir die afgelope twee jaar sonder enige prysstygings teen R4,99 verkoop is, sal die Groep voortgaan om Suid-Afrika se armste verbruikers te ondersteun. Inisiatiewe word ook beplan om diegene te beskerm wat die meeste blootgestel is aan die komende styging in BTW,” het Engelbrecht gesê.

Checkers het sy verkope met 9.6% in Suid-Afrika verstewig en markaandeel gewen teen die agtergrond van beduidende verbeterings in diens, uitbreiding van varsprodukte- en geriefsvodselaanbiedings en opgegradeerde winkelontwerp.

Die steunpilaar Shoprite-ketting, wat ‘n fokus op middel- en laerinkomste-verbruikers het, was steeds ten volle blootgestel aan die gevolge van ‘n stram ekonomie. Die verkope het ten spyte van die omstandighede met ‘n merkwaardige 6.2% toegeneem.

Usave het besonder goed gevaar, asook die meubel- en die franchise-afdelings.

Nie-RSA supermarkte, wat oor 14 lande strek, het 'n uitdagende ses maande gehad. Die supermarkte in Angola se verkope was in die plaaslike geldeenheid 9.5% laer (teenoor die vorige jaar se groei van 155.4%). Dit is tekenend van verlede jaar se uitsonderlike prestasie; 'n daling in interne inflasie van 17.3 persentasiepunte regoor die nie-RSA bedrywighede; en 'n meer mededingende omgewing.

Nigerië se omsetgroei was 9.3% in die plaaslike geldeenheid, waar sake nog steeds bemoeilik word deur invoerbepelkings en tekorte aan buitelandse valuta. Zambiese bedrywighede begin egter groei, met verkope 4.5% hoër in die plaaslike geldeenheid.

Uitbreiding in Afrika gaan voort met 'n beplande toetrede tot Kenia voor die einde van 2018, waar verswakke mededingerposisies 'n geleentheid geskep het om die Groep se posisie in Oos-Afrika te versterk.

Engelbrecht het daarop gewys dat hoewel nie-RSA bedrywighede in die vorige jaar baie beter gevaar het as die Suid-Afrikaanse bedrywighede, "hierdie jaar die teenoorgestelde van dié tendens weerspieël en die krag van ons strategie, wat geografiese diversifikasie en die ontsluiting van waarde oor alle bedrywighede en handelsname, onderskryf."

"Ons plaas baie klem op ons verskansingstrategie," het Engelbrecht gesê. "Afrika het goed gevaar verlede jaar weens die beduidende groei in verkope in Angola, terwyl Suid-Afrika minder goed gedoen het na mate die ekonomie verswak het," het hy gesê.

Ons het hierdie jaar die uitbreidingspas van nie-RSA bedrywighede afgeplat, terwyl ons van ons buigbaarheid, innovasie en klantinligting gebruik gemaak het om plaaslike geleenthede vir groei aan te gryp. Dit weerspieël die doeltreffendheid van ons verskansingsvermoëns."

Die Groep het die afgelope 12 maande 'n netto 158 nuwe winkels geopen en teen einde Desember vanuit 2 811 afsetpunte handel gedryf. Dit verskaf werk aan meer as 148 000 mense nadat 4 254 werksgeleenthede in die verslagtydperk bygevoeg is.

## **VOORUITSIGTE**

"Uiters moeilike handelstoestande word steeds ondervind, maar die Groep gaan voort om groei in verkope en wins bó die van mededingers te behaal," het Engelbrecht gesê. Ons is net bekommerd oor eksterne toestande tot die mate waartoe dit ons klante en die gemeenskappe waarin ons sake doen, raak. Ons beoordeel ons eie prestasie teenoor ons teikens, strategie en aspirasies en in hierdie verband is ons trots op ons resultate en streef ons daarna om dit voortgeset in die toekoms te verbeter."

Hernude verbruikersvertroue, politieke verwikkelinge en die sterk rand dui op die potensiaal om verkope en winsgewendheid te verbeter.

Verkope deur nie-RSA bedrywighede sal in die komende maande onder druk bly, aangesien swak geldeenhede, lae kommoditeitspryse en buitelandse valutatekorte steeds ekonomiese

groei in die meeste streke belemmer. Die Groep is toegewy aan elke gebied waarin dit sake doen, en is steeds op die uitkyk na groeigeleenthede regoor die vasteland.

“Ons het ons posisie as die vasteland se voorste kleinhandelaar verstewig en is uiters goed geposisioneer om te kapitaliseer op enige verandering in toestand deur volgehoue belegging in ons benydenswaardige winkelvoetspoor, uitstaande handelsname en ons fokus op strategiese groeidrywers,” het Engelbrecht gesê.

26 Februarie 2018