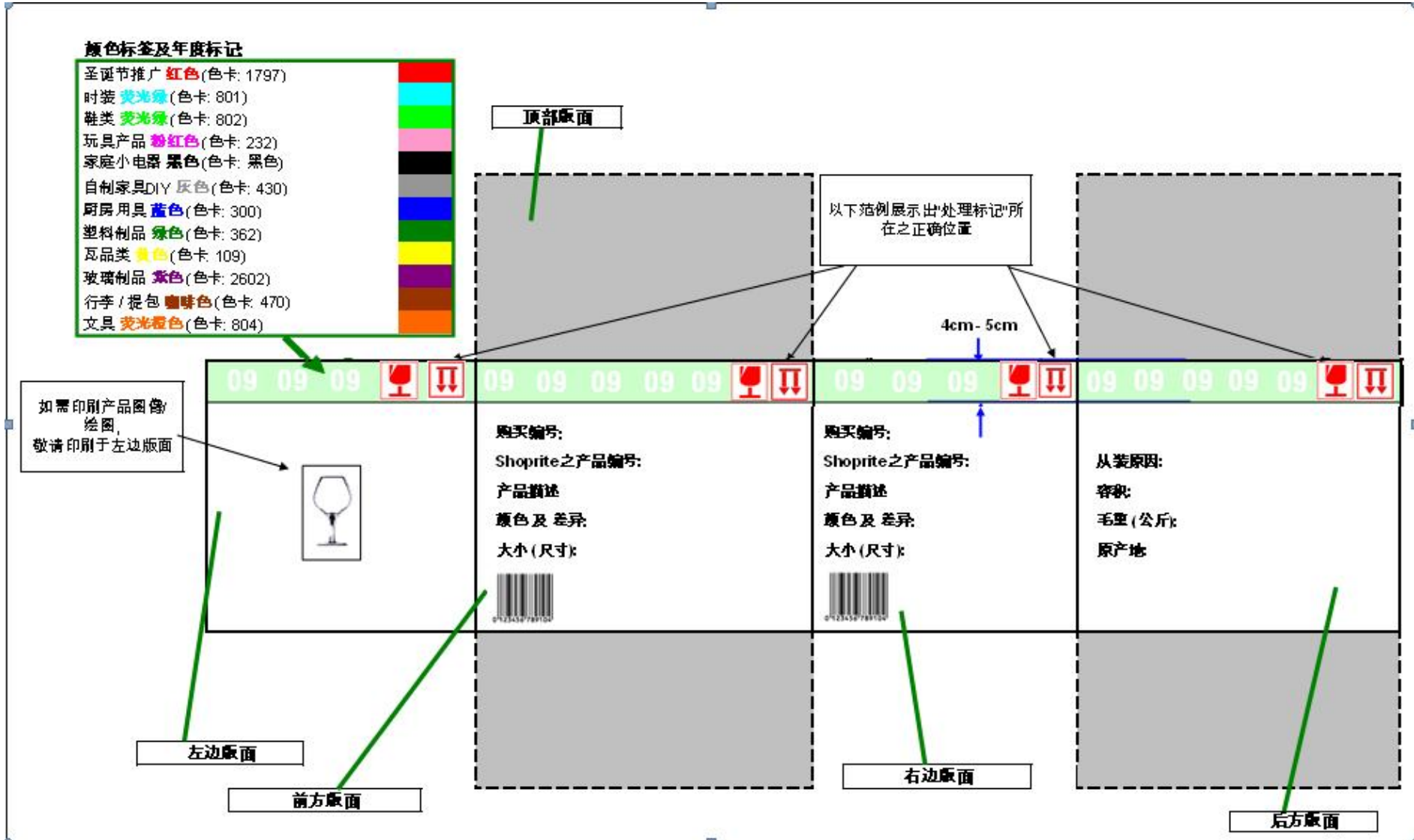


SHOPRITE CHECKERS

Summary of Standards for Non Food Product Packaging - 2009

1. 装箱之标准标记

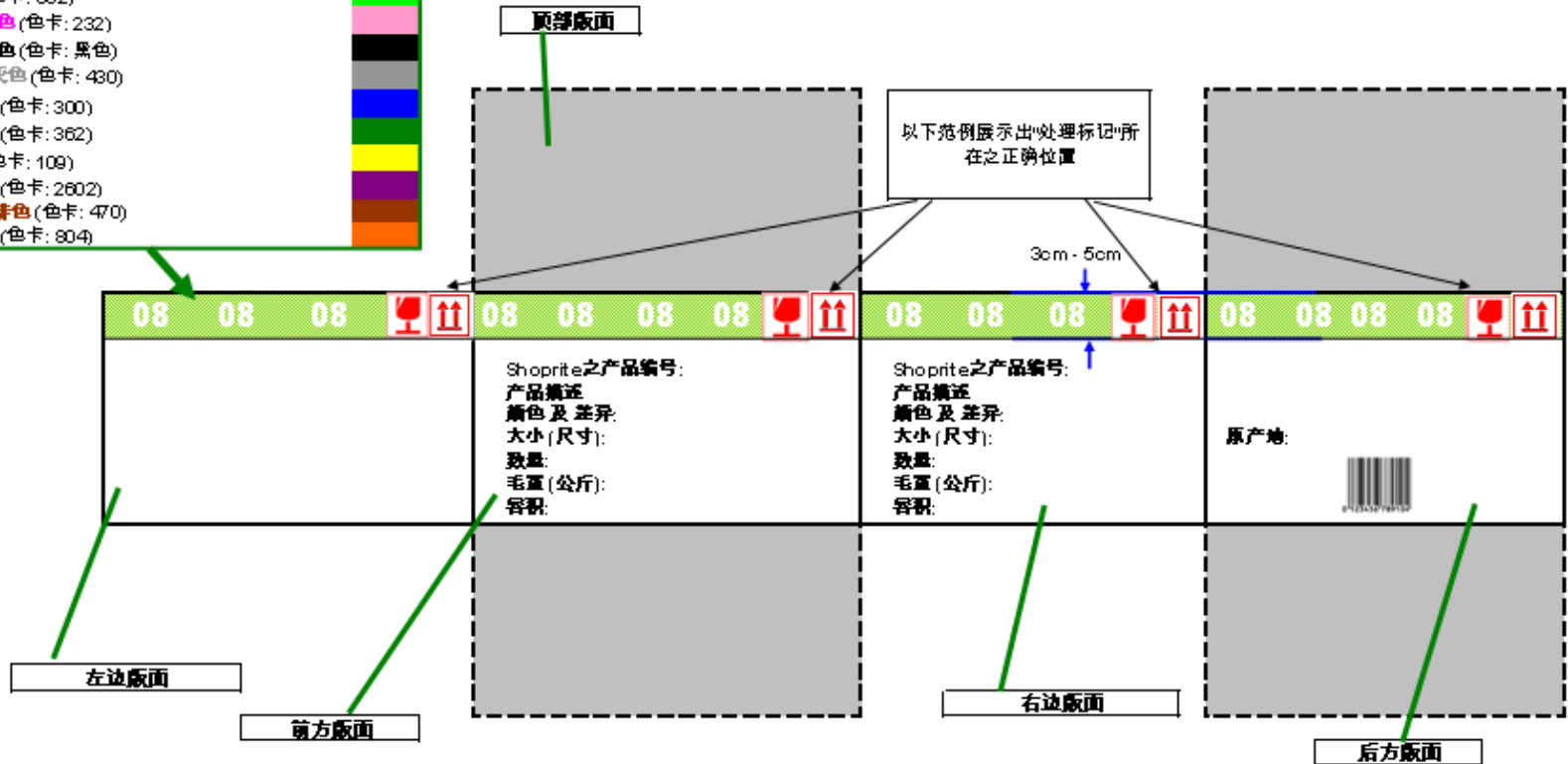
A. 外层装箱之整体标记:



B. 内层装箱之整体标记:

颜色标签及年度标记

圣诞节推广	红色	(色卡: 1797)
时装	荧光绿	(色卡: 801)
鞋类	荧光绿	(色卡: 802)
玩具产品	粉红色	(色卡: 232)
家庭小电器	黑色	(色卡: 黑色)
自制家具DIY	灰色	(色卡: 430)
厨房用具	蓝色	(色卡: 300)
塑料制品	绿色	(色卡: 362)
瓦品类	黄色	(色卡: 109)
玻璃制品	紫色	(色卡: 2602)
行李 / 提包	咖啡色	(色卡: 470)
文具	荧光橙色	(色卡: 804)




C. 内层塑料包装之标记 - 产品资料标签:

标准标签必须拥有白色背景, 但不同的产品组别则须使用不同颜色背景的标签:

圣诞节推广	红色	(色卡: 1797)
时装	荧光绿	(色卡: 801)
鞋类	荧光绿	(色卡: 802)
玩具产品	粉红色	(色卡: 232)
家庭小电器	黑色	(色卡: 黑色)
自制家具DIY	灰色	(色卡: 430)
厨房用具	蓝色	(色卡: 300)
塑料制品	绿色	(色卡: 362)
瓦品类	黄色	(色卡: 109)
玻璃制品	紫色	(色卡: 2602)
行李 / 提包	咖啡色	(色卡: 470)
文具	荧光橙色	(色卡: 804)

SR item nr:
Description
Colour/variant:
Size:
Qty:
G.W. (kg):
Dimensions
Country of origin



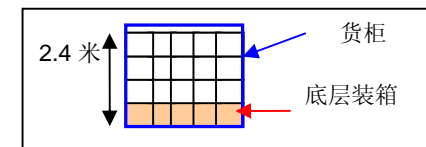
2. 特别推广之标记

纸箱	塑料包装材料
----	--------

2009 年度圣诞节装饰品	“圣诞节装饰品”须使用黑色字体, 并印刷于红色胶卷之左上角	每个附带塑料包装之零售产品, 均须印有“圣诞节装饰品”字样之 标签 在其塑料包装上
2009 年度圣诞节期间之特别推广	该印有有关 推广时段名称 之胶卷均必须粘贴在外层装箱 及 内层装箱之版面上	每个附带塑料包装之零售产品, 均须印有有关 推广时段名称 之 标签 在其塑料包装上
时装产品	印刷 荧光蓝色 的采带/横幅: <ul style="list-style-type: none"> ○ 大概四至五厘米宽, ○ 印刷于纸盒四周之顶部 ○ 并印有“2009”字样 ○ 同时请并于采带/横幅上印有列明该产品是属于“冬季”或“夏季”产品之标签. 标签必须位于装箱的左上角, 并最少需要在纸箱的一边正面及一边侧面印刷上述标签 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 印刷荧光蓝色的采带/横幅 而文字印刷则须采用黑色字样 同时请并于采带/横幅上印有列明该产品是属于“ 冬季 ”或“ 夏季 ”产品之 标签
鞋类产品	印刷 荧光绿色 的采带/横幅: <ul style="list-style-type: none"> ○ 大概四至五厘米宽, ○ 印刷于纸盒四周之顶部 ○ 并印有“2009”字样 ○ 同时请并于采带/横幅上印有列明该产品是属于“冬季”或“夏季”产品之标签. 标签必须位于装箱的左上角, 并最少需要在纸箱的一边正面及一边侧面印刷上述标签 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 印刷荧光绿色的采带/横幅 而文字印刷则须采用黑色字样 ○ 同时请并于采带/横幅上印有列明该产品是属于“冬季”或“夏季”产品之标签

3. 包装规格

- **承受力:** 外层装箱(纸箱) 必须可承受重叠置放多层纸箱之压力. 放置在 2.4 米高的货柜底部之纸箱需可承受置放重叠于其顶部的其他货物, 而纸箱的外形亦不可变形. 而**内层塑料包装**必须非常坚硬, 并可承受反复的搬运过程.
- **重量:** 基于安全准则, 外层装箱连同货物之重量 必须限制在 20 公斤以下.
- **纸箱处理** – 外层/ 内层纸箱必须紧密封闭, 存放在纸箱内的产品不可外露.



4. 寄运规格

- **滑溜板(Slip Sheet)设备:** 当只有单一**种类**的货物被放置于**货柜**内, slip sheets with a **1m x 1.2 m footprint** can be used - to the benefit of the supplier and SHOPRITE